



brand profile

Quello che si fa sapere conta tanto quanto quello che si fa

La rivoluzione digitale e tecnologica che caratterizza il mondo ed il tempo in cui viviamo ha un forte impatto sia sui modi di produrre e vendere che sul management. La **Brand Reputation** e la **Personal Reputation** sono ormai imprescindibili per svolgere l'attività aziendale e manageriale a qualsiasi livello.

Una cosa fatta bene può essere fatta meglio

Giovanni Agnelli

Cosa facciamo

Creativityecom è in grado di attivare l'insieme di azioni, strumenti ed iniziative per conferire a tutto il processo di comunicazione personale e aziendale maggiore efficacia e per conseguire i risultati attesi e gli obiettivi prefissati.

✓ ***migliorare la comunicazione esterna***

✓ ***migliorare l'impatto del proprio brand nelle comunicazione interne***

✓ ***migliorare la propria personal reputation per fare in modo che l'immagine dell'azienda e di chi la rappresenta siano in perfetta sintonia.***

La comunicazione a 360° (persone, aziende, loghi, digital reputation, mezzi e tutto quello che appartiene all'azienda) diventa la fonte primaria di riferimento e valorizza la comunicazione verso l'esterno sia in termini di efficacia, sia in termini di miglioramento dell'immagine dell'azienda, oltre che di sviluppo della stessa.

UNA NUOVA IMMAGINE

Il logo di un'impresa è la sua immagine principale, e contribuisce a quella che in termine tecnico viene definita la brand reputation.

Il logo oltre a garantire una riconoscibilità immediata del brand e del tipo di prodotto, comunica anche l'azienda che sta alle spalle, trasmettendo la professionalità e passione che l'azienda mette nel fare il proprio lavoro.

LANDING PAGE E SITO

Le landing pages sono ormai indispensabili per la propria digital branding. I contenuti devono essere tutti facilmente raggiungibili dalla home, inoltre l'adattività responsive deve essere di ultima generazione facilitando la disposizione dei vari elementi a seconda della risoluzione del display del device utilizzato.

E la propria vetrina verso il mondo quindi fondamentale nelle strategie di brand reputation.

IMMAGINE COORDINATA

Come per il logo, tutto quello che è comunicazione visiva contribuisce a formare la brand reputation della vostra impresa, avere scatti professionali nella landing page e nei social network è fondamentale, tanto più se si considera che i nuovi social e il web in genere tendono a preferire i contenuti visuali a quelli testuali. Gli scatti possono essere utilizzati anche per altri fini, come la stampa di brochure, piccoli cataloghi o gadget promozionali...

STRATEGIA SEO PER ACQUISIRE VISIBILITÀ

SEO - Search Engine Optimization - può essere tradotto in italiano con ottimizzazione per i motori di ricerca. I motori di ricerca, come Google, cercano continuamente di migliorare l'ordine dei risultati per mostrare ai primi posti i link che meglio rispondano alle ricerche degli utenti. Per fare questo hanno individuato centinaia di criteri ed implementato algoritmi per analizzare le pagine web e determinare l'ordine dei risultati.

ANALYTICS

L'obiettivo della Web Analytics e della Social Media Monitoring è quello di raccogliere dati e statistiche del proprio sito (numero di visitatori, visualizzazioni di pagine...) e della propria attività attraverso i social network che saranno utilizzati per analizzare, comprendere e ottimizzare i comportamenti degli utenti e/o potenziali clienti per ritrarre la propria Digital Strategy o confermarne l'efficacia.

SOCIAL MEDIA MARKETING

La Community il Vostro Valore.

Il marketing digitale è l'insieme di attività che, attraverso l'uso di strumenti digitali, permettono di sviluppare campagne di marketing e comunicazione integrate, targhettizzate e capaci di generare risultati misurabili, che aiutino l'organizzazione ad individuare e monitorare costantemente i bisogni della domanda, a facilitarne gli scambi in modo innovativo, costruendo con la stessa una relazione interattiva che genererà valore nel tempo.

PRESS AGENCY

La nostra struttura è in grado di supportare ogni azienda/professionista nelle funzioni proprie di ufficio stampa e pubbliche relazioni, attività che rappresentano una sorta di “avamposto della comunicazione”: nostro compito sarà infatti quello di suggerire, promuovere, elaborare programmi atti alla diffusione capillare, omogenea e coerente dell’immagine dell’azienda, sviluppando i rapporti con tutti i possibili centri di informazione, interni ed esterni, assicurando il costante flusso delle comunicazioni tra l’azienda e gli organi di stampa, filtro necessario per raggiungere il pubblico.

L’Ufficio Stampa diffonde ai media informazioni relative a iniziative, servizi, attività, prodotti ed opportunità sotto forma di comunicati stampa, diramati alle mailing list specifiche e ai giornalisti di riferimento dei vari settori o temi.

personal branding

La più importante risorsa della tua azienda sei tu

Non solo l'immagine dell'azienda, ma anche quella individuale e personale. Il nostro obiettivo è la comunicazione e la tua brand reputation, siamo in grado di guidare la tua professionalità e il tuo stile in modo professionale e contribuire a quella che sarà definita: personal branding. La comunicazione integra quella verbale con quella non verbale: outfit, style, body language e tutto quello che ti permetterà di essere perfettamente in linea e padrone del tuo mondo.

- **TEACHING IN LEADERSHIP:** Apprendere come diventare una guida, un punto di riferimento per i propri collaboratori/dipendenti affinando la capacità di tirar fuori il meglio da ognuno, valorizzando i loro punti di forza di una visione di crescita condivisa. La leadership non è esercizio di potere, ma l'arte di persuadere le persone a lavorare per un obiettivo comune.
- **TIME MANAGEMENT:** Impara a distinguere le priorità in funzione degli obiettivi sia professionali che privati per il raggiungimento della meta prefissata.
- **TEAM BUILDING:** Formazione di un "gruppo lavorativo" attraverso una serie di attività professionali e personali da svolgere sia in aula che all'esterno con l'obiettivo di creare una coesione e uno spirito di gruppo tra i collaboratori e l'azienda.

- **GESTIONE DEL MANAGEMENT E PROBLEM SOLVING ATTITUDE:** Lavorare sull'atteggiamento mentale efficace per gestire situazioni di lavoro sviluppando la capacità di valutare il giusto approccio a seconda del compito da svolgere e acquisire il giusto Know-how per gestire le eventuali obiezioni.
- **MENTAL COACHING:** Insegna cosa dire in ogni circostanza, ma soprattutto come dirlo, facendo attenzione a tutti gli aspetti verbali e non verbali per gestire al meglio i rapporti sia professionali che personali ponendo attenzione anche alla tecnica della persuasione.

*Le due cose più importanti non compaiono
nel bilancio di un'impresa:
la sua reputazione ed i suoi uomini.”*

Henry Ford

about us

professional approach, le risorse della nostra struttura

contenuti, press, copy management

Dal 2000 (legge 150/2000) gli uffici stampa pubblici devono necessariamente essere condotti da giornalisti iscritti all'albo ODG, questo per garantire un approccio professionale nel rapporto con la stampa nel rispetto dell'etica e delle competenze acquisite nelle numerose attività di aggiornamento e approfondimento.

La ricerca e verifica delle fonti è un'attività di public relation di alto spessore e professionalità sono uno dei punti di forza della nostra struttura, realtà che nasce dal mondo dell'editoria classica che nel tempo si è fusa e aggiornata ai new media in un approccio di tipo multi piattaforma proprio delle industrie 4.0.

grafica, design, multimedia programmazione

Less is more! Ricerca del design ma senza perdere mai di vista lo user, questa è la mission nel nostro modo di gestire un progetto, dal concept alla realizzazione finale.

La grafica secondo la user experience e la user interface, siamo in perfetta linea con il nuovo modo di fare grafica, il tutto affiancato e completato dalle attività di supporto dai programmatori agli sviluppatori, i tecnici che producono i supporti multimediali e la capacità di rendere tutto semplice per chi deve usufruirne.

Siamo accreditati presso ENAC (Ente Nazionale Aviazione Civile) per l'utilizzo dei SAPR (droni x le riprese e foto aeree) per gli scenari critici,

il chè ci consente di fare riprese e scatti in tutte le aree, anche interdette o vietate al volo.

Last but not least!

Siamo in grado di fornire supporto e formazione per i più disparati campi della grafica, gestione di mezzi di informazione, interfaccia utente e marketing management.

area grafica, design, multimedia programmazione

grafici UX/UI design | grafica 2d e 3d | grafica editoriale
postproduzione e trattamento immagini | fotografia
postproduzione e trattamento video | montaggio e animazione
video editing | riprese aeree per mezzo droni con certificazione
ENAC per l'utilizzo di droni in scenari critici
sviluppatori app e web | augmented reality specialist
digital publishing specialist

area contenuti, press, copy, management

giornalisti iscritti all'albo ODG | marketing specialist
brand value advanced marketing strategy | corporate reputation
internal communication & employer branding | training programs
in corporate communication | web content management
corporate event management | organizzazione eventi
entertainment management | casa editrice
ideazione gestione e pubblicazione | prodotti editoriali

*Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi
è come se fermasse l'orologio
per risparmiare il tempo.*

Henry Ford



CREATIVITYCOM

Via G. Puccini, 101 - Perugia - Italy +39 075 691535

www.creativityecom.com